

Y
-mag
.com



INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

LA PROPUESTA

Un magazine dedicado a tu actividad, que lleva tu firma

Y-MAG selecciona operadores náuticos del Mediterráneo — puertos turísticos, agencias de yacht brokerage, agencias de charter y otras empresas del sector — a los que dedicar un área editorial propia, personalizada con identidad, referencias y contenidos actualizados. El partner no necesita crear una redacción, producir artículos ni gestionar un nuevo sistema editorial. Los contenidos ya están listos para ser leídos y compartidos con su propia comunidad.



Coste CERØ para el partner, y nuevas oportunidades de valor y ganancia

La participación en la red es gratuita. El partner puede además rentabilizar sus propios espacios comerciales y desarrollar oportunidades con patrocinadores y negocios locales.

Partner de ejemplo: **Porto di Vallugola**

01

Contenidos siempre actualizados

Noticias sobre yates, estilo de vida y eventos, con especial atención al Mediterráneo.

02

Italiano, inglés, español y mucho más

Cada artículo se publica en italiano, inglés y español, y puede traducirse automáticamente a decenas de otros idiomas: una noticia escrita una sola vez llega así a un público internacional.

03

Listo para redes sociales, en un clic

Cada página está codificada según el protocolo Open Graph: basta con pegar el enlace en Facebook, LinkedIn o WhatsApp para que la imagen, el título y la descripción aparezcan automáticamente.

OPEN GRAPH

Basta con un enlace, el resto es automático

El partner no necesita crear gráficos, subir imágenes ni escribir textos para publicar una noticia en redes sociales: basta con copiar la dirección de la página Y-MAG y pegarla en una publicación. Facebook, LinkedIn y las demás redes sociales generan por sí solas la vista previa, con la imagen, el título y la descripción del artículo ya preparados. Queremos simplificaros al máximo la difusión en vuestras redes sociales. Aquí tenéis un ejemplo de una publicación en Facebook:

1

Se copia el enlace de la noticia que se desea compartir desde la propia página Y-MAG

**2**

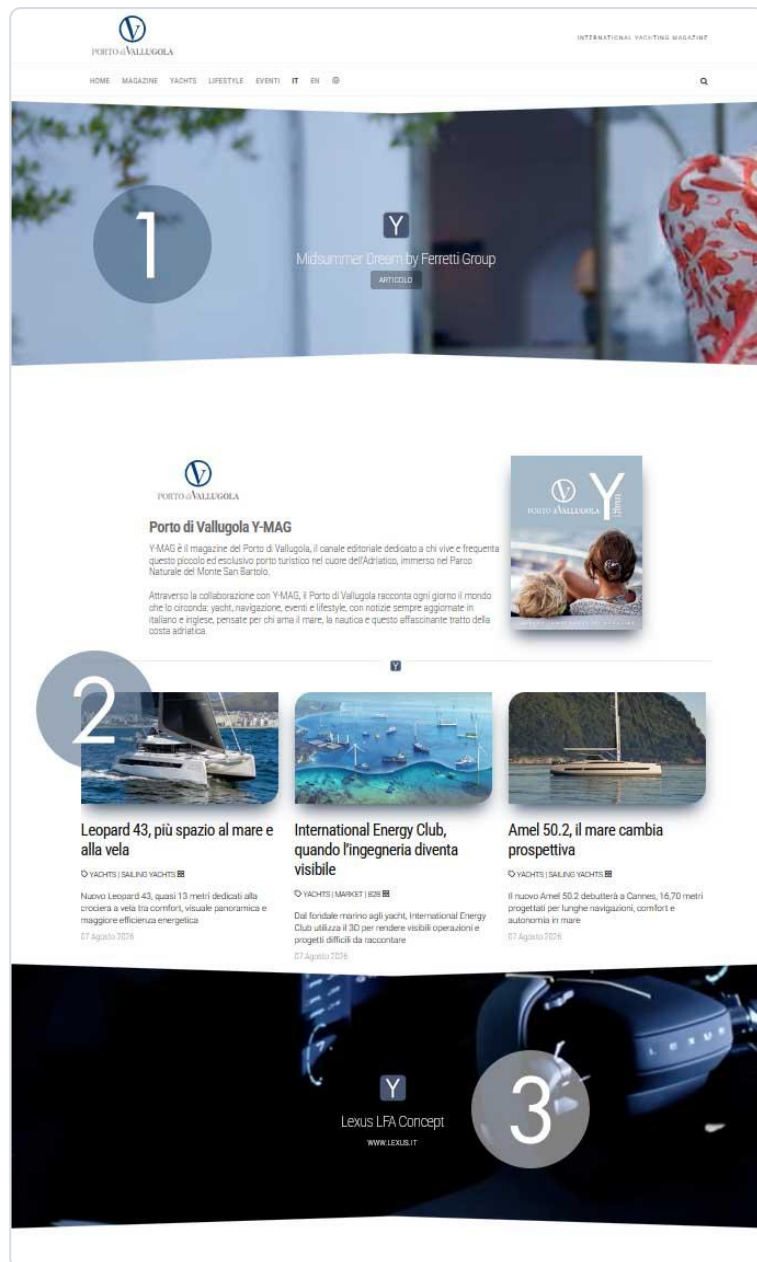
Se pega el enlace en una nueva publicación en la red social elegida: Facebook, LinkedIn, Instagram, ...



EJEMPLO LISTA MAGAZINE

Ejemplo de cómo se presenta vuestro magazine

Una portada editorial con el branding del partner, las noticias más recientes y las herramientas para elegir rápidamente qué leer.



1 Articolo destacado

Según el área elegida (Yachts, Lifestyle, Events), se muestran los últimos artículos destacados, listos para hacer clic y leer su contenido. Los vídeos no son contenido "patrocinado": forman parte del propio artículo, visible dentro de vuestro magazine.

2 Noticias ordenadas por fecha

Los artículos más recientes son visibles de inmediato y pueden filtrarse por área: Yachts, Lifestyle y Events.

3 Espacio para patrocinadores

Al final de las distintas páginas (listas o detalle) se incluye un espacio de vídeo dedicado que integra un enlace, por ejemplo, a un hotel, un restaurante u otro negocio coherente con el público de la página. Este espacio "patrocinador" queda a completa discreción del partner, que puede gestionarlo con total autonomía.

BÚSQUEDA LIBRE

Además de la navegación por área, el lector puede buscar libremente un tema de interés.

EJEMPLO DETALLE ARTÍCULO

Cada noticia tiene su propia página

Cada artículo puede compartirse directamente en los canales del partner y leerse en varios idiomas.

PORTO VALLUGOLA

INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

HOME MAGAZINE YACHTS LIFESTYLE EVENTS EN IT

1 IT-EN

Y Melahne yacht ARTICLE

← Torna a precedente

Leopard 43, più spazio al mare e alla vela
Nuovo Leopard 43, quasi 13 metri dedicati alla crociera a vela tra comfort, visuale panoramica e maggiore efficienza energetica

YACHTS | SAILING YACHTS | PHOTO | VIDEO

Porto di Vallugola
Str. della Vallugola
61011 Gabicce Mare PU
0541/94777
+39 0541 922 441 Ufficio
+39 0541 922 441 Marina
info@portovallugola.com
43°57'54.4"N - 12°47'05.9"E (GPS)
VHF canale 8 - pescaggio 1,80 media
marea

Leopard 43 evolve il catamarano da crociera con più vela, grandi superfici vetrate e nuovi spazi progettati per vivere il mare

Il nuovo Leopard 43 nasce da un progetto apparentemente semplice, prendere una piattaforma già conosciuta e capire dove sia ancora possibile migliorarla. Il risultato, però, va oltre un normale aggiornamento. Il catamarano raccoglie l'eredità del Leopard 42 e interviene su prestazioni, geometrie, luce naturale e organizzazione degli spazi, cercando un equilibrio tra navigazione e vita quotidiana a bordo.

Un'evoluzione che cambia anche il carattere

Non basta allungare uno scafo di qualche centimetro per creare una nuova barca. Sul Leopard 43 il lavoro riguarda soprattutto ciò che accade quando si naviga. Le prue rovesciate, il disegno degli scafi e un piano velico più generoso contribuiscono a rendere il catamarano più dinamico e reattivo.

Rispetto al Leopard 42, l'albero cresce di circa tre piedi e la superficie velica di bolina aumenta del 12%. Sono modifiche che raccontano bene l'intenzione del progetto, conservare la facilità di utilizzo tipica di un catamarano da crociera senza rinunciare al piacere di sentire la barca rispondere al vento.

4

1 Italiano, inglés y español

Cada artículo se publica en los tres idiomas, lo que permite al partner comunicarse con un público nacional e internacional.

2 Traducción automática

Con el traductor disponible al final de la página, el contenido puede traducirse automáticamente a numerosos idiomas: del francés al chino, del neerlandés al alemán y decenas de idiomas más.

3 Mobile responsive

Texto, imágenes y herramientas para compartir están organizados en una página clara y legible también desde el móvil. El 80% de las visualizaciones se realiza desde dispositivos móviles (smartphones y tablets).

4 Espacio de patrocinio lateral

La columna lateral puede alojar uno o más patrocinadores (banners gráficos) coherentes con la actividad del partner y con el público de la página.

Banners creados por nosotros, gratis

Nos encargamos nosotros de la creación de los banners de patrocinio, tanto en vídeo como gráficos: sin coste alguno. El partner solo tiene que indicarnos a quién desea promocionar.

COLABORACIÓN

Un modelo simple y concreto

Y-MAG pone a disposición del partner un entorno editorial completo. El partner lo aprovecha llevando las noticias a su propia comunidad y generando nuevas visitas.

Y-MAG crea

Área editorial dedicada, contenidos actualizados, italiano, inglés y español, traducción automática y espacios reservados para partners comerciales.

El partner comparte

El partner elige las noticias más interesantes y las difunde a través de sus propios canales sociales, manteniendo viva la relación con su comunidad.

La red crece

Las publicaciones compartidas llevan nuevos lectores a las páginas del partner, aumentando progresivamente la visibilidad, el tráfico y el valor de toda la red.

Coste CERØ para el partner

Sin coste de adhesión y sin coste editorial. Y-MAG crea y alimenta el área del partner con contenidos listos para ser leídos y compartidos.

Los ingresos de los patrocinadores son para el partner

Los espacios pueden ser ofrecidos por el partner a hoteles, restaurantes, servicios náuticos u otros negocios locales coherentes con su público. Los eventuales ingresos quedan íntegramente para el partner: Y-MAG no exige royalties ni porcentajes.

QUÉ PEDIMOS

Difundir las noticias en vuestros propios canales sociales

La participación en la red se basa en la colaboración recíproca: pedimos al partner que comparta con continuidad las noticias de su propio Y-MAG que considere más interesantes para su público en sus canales sociales, y que dé a conocer la existencia de su propio magazine Y-MAG.

Cada publicación compartida trabaja en dos direcciones a la vez: lleva nuevos lectores directamente a las páginas del partner, reforzando su visibilidad online, y al mismo tiempo hace crecer toda la red Y-MAG, haciéndola más rica y más autorizada para todos los partners que forman parte de ella.

Cuanto más se lee el magazine, más visibilidad gana el partner, y más crece la red, en beneficio de todos.

UNA RED SELECTIVA

Para muchos, no para todos ... ¡porque queremos ganar juntos!

Y-MAG no es un servicio ofrecido automáticamente a quien lo solicite: seleccionamos con atención a los operadores con los que colaboramos, porque el valor del proyecto nace precisamente de la difusión compartida. Un partner que no difunde las noticias en sus propios canales sociales no está realmente comprometido con el proyecto y no genera ningún beneficio recíproco — ni para sí mismo, ni para la red — y no encaja en este modelo de negocio.

Por eso pedimos un compromiso real — no solo formal, y desde luego no económico — para mantener vivos los contenidos dentro de la propia comunidad: es la condición que hace posible ofrecer el servicio de forma gratuita a quien realmente lo merece.

Ganamos juntos.

¿Te interesa? Contáctanos: network@y-mag.com